2019年安徽省大学生物流创新设计大赛

赛项规程

**一、赛项名称**

赛项名称：2019年安徽省大学生物流创新设计大赛

英文名称：2019 Anhui College Students Logistics Innovation Design Competition

**二、大赛目的**

2019年全国大学生物流设计大赛安徽赛区竞赛暨安徽省大学生物流创新设计大赛（简称2019年安徽省大学生物流创新设计大赛）由安徽省教育厅主办，安徽大学承办，安徽省物流与采购联合会协办。大赛旨在深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，提高安徽省大学生物流问题发现能力、方案规划与设计能力、实践应用能力，培养大学生创新意识，加快高素质物流人才队伍建设，满足经济社会发展对物流人才的需求。

**三、大赛组织机构**

本次大赛由安徽省教育厅主办，安徽大学承办，安徽省物流与采购联合会协办。大赛设立2019年安徽省大学生物流创新设计大赛组委会、专家委员会、仲裁委员会及秘书处等机构负责大赛的领导与组织工作。秘书处设在安徽大学商学院。

**（一）组织委员会**

主任委员： 储常连 安徽省教育厅副厅长

副主任委员：梁祥君 安徽省教育厅高教处处长

薛照明 安徽大学副校长

委 员： 高清维 安徽大学教务处处长

 杜鹏程 安徽大学商学院院长

 余保山 安徽省物流与采购联合会常务副会长

 吴然超 安徽大学教务处副处长

汪传雷 安徽大学商学院副院长

各有关高校物流专业所在院系负责人

**（二）专家委员会**

主任委员：蒋宗明 安徽军工集团控股有限公司党委副书记、纪委书记、董事，安徽长城军工股份有限公司副董事长，原安徽省物流与采购联合会副会长兼秘书长

委 员：方德英 北京工商大学副校长

谢阳群 合肥师范学院副校长

郭肇明 教育部物流类教学指导委员会秘书长

刘伟华 天津大学教授、中国物流学会副会长

丁 斌 中国科学技术大学管理学院院长助理

 梁 雯 安徽大学教授、安徽省教学名师、宝钢优

 秀教师奖获得者

**（三）仲裁委员会**

主任委员：周保昌 中国外运物流有限公司

委 员：陈国宏 国网安徽省电力公司电力科学研究院所长

 孙 兵 中国科学技术大学先进技术研究院部

**（四）秘书处**

秘 书 长：汪传雷 安徽大学商学院副院长

副秘书长：龚 琦 安徽大学教务处副主任科员

副秘书长：叶春森 安徽大学商学院物流系副主任

秘 书：汪宁宁 安徽大学商学院物流系讲师

**四、竞赛内容及试题**

校园赛**专业水平测试题**由竞赛委员会提供，各校组织笔试，由竞赛委员会负责阅卷；省赛方案设计题参见**附件5《2019年安徽省大学生物流创新设计大赛主题》**提交方案电子版；每校最多选派2支团队参加省预赛，省预赛对方案电子版进行评审，选择参加预赛团队数量25%-65%的团队进入省决赛；省决赛第一天先对参赛团队中的**物流管理与工程类专业（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理）**在校本科生进行专业水平测试，只有专业水平测试合格（百分制60分以上）学生才能代表团队参加第二天的方案设计汇报答辩环节，答辩成绩取团队得分（评委去一个最高分和一个最低分再取平均）汇总成绩。

**五、竞赛时间**

大赛分为校园赛、省预赛、省决赛三个阶段。

第一阶段，校园赛（2019年9月1日-2019年10月9日）；

第二阶段，省预赛（2019年10月9日-2019年10月25日12点，11月1日24点前公布进入决赛团队名单）；

第三阶段，省决赛（2019年11月1日-2019年11月10日），11月7日12点前提交决赛作品电子版，11月9-10日到安徽大学决赛，11月9日15:00-16:00对参赛团队中物流管理与工程类专业本科生进行专业水平笔试，11月10日方案汇报展示答辩。期间，2019年11月9日15:00-18:00召开中国合肥物流论坛暨安徽省物流教育教学研讨会。

**六、竞赛方式**

1.校园赛：校园赛的专业水平笔试赛题由竞赛委员会提供，各校负责考务（原则上三天内完成考务，10月9日12点前完成，以快递时间为准），考完后立即密封并快递至安徽省大学生物流创新设计大赛秘书处（合肥市九龙路111号安徽大学商学院物流系）；方案设计的竞赛组队、比赛环节、评审方式等由各参赛高校自行决定。各校通过校园赛，遴选确定2支参赛团队参加省赛;

2.省预赛：参赛队伍提交方案电子版，组委会秘书处组织网络评审；

3.省决赛：参赛队伍提交方案纸质版和电子版，组委会秘书处先组织物流管理与工程类专业本科生专业水平笔试，再提供符合要求的演讲厅、报告厅、会议室、教室等进行方案评审。

**七、赛程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **进程** | **时间** | **说 明** |
| **1.准备及校园赛阶段** | 5周左右 | 1.发布大赛通知并公布大赛方案及赛程；各校进行专业水平测试，物流管理与工程类专业学生只有合格（百分制60分以上）才有资格组队参加方案设计；2.参赛队伍自行组织方案设计；3.各参赛学校遴选出2组团队参加省预赛。 |
| **2.省预赛** | 2周左右 | 1.参赛方案提交方式：参赛团队将参赛方案的报名表、登记表、作品文本的电子文档（word 03或者07）发至大赛组委会专用邮箱：**ah2019wlds1@163.com**或者**ah2019wlds2@163.com**；同时提交书面版参赛方案整套材料1份（以邮政快递发出时间为准）；2.方案提交截止日期：**2019年10月25日12时；**3.提交参赛方案时，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（学院）××队预赛作品”；4.除首页外的方案正文中，不得出现与学校、学院、系名称、教师和学生名称有关的内容信息。 |
| 1周左右 | 1.大赛评审委员会对初赛设计方案评审并给出意见；2.从参加预赛的方案中选出前25%-65%进入决赛。 |
| **3.省决赛**  | 1周左右 | 1.决赛队伍物流管理与工程类专业本科生准备专业水平测试，同时自行修改、完善设计方案，准备决赛现场演示文稿；2.参赛方案提交方式：参赛队伍将参赛方案的报名表、登记表、作品文本的电子文档以及方案演示文稿(PPT)发至大赛组委会专用邮箱：**ah2019wlds1@163.com**或者**ah2019wlds2@163.com**；同时将书面版设计方案整套材料（包括设计图纸或软件、程序等）于规定时间交到大赛组委会；3.电子方案提交截止日期：**2019年11月7日12时**；同时各队提交参赛感言和两张团队照片。4.参赛作品正文不得出现学校、学院、系、教师、学生的名称及相关信息。 |
| 决赛时间 | 1.定于11月9-10日进行决赛（11月9日14点前报到），如有变动将另行通知。2.11月9日下午15:00-16:00参赛团队中的**物流管理与工程类专业本科生**专业水平测试，只有每个**物流管理与工程类专业本科生专业水平测试**合格（百分制60分以上）的团队参加方案设计现场陈述和答辩；3.11月10日全天各参赛队伍集中进行现场陈述、答辩；4.大赛评审委员会对各队的决赛方案进行现场质疑并评分；5.评审委员会通过合议，从参加决赛的方案中评选出各级获奖方案。 |

**八、竞赛规则**

**（一）参赛资格**

参赛对象为正式录取的安徽省高等学校全日制本科在校生。比赛以团队为单位，每队不超过5人，其中至少2人为**物流管理与工程类专业本科在校生（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理）且专业水平测试**合格（百分制60分以上），同时队长必须为物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理专业本科在校生，参赛人员不得同时加入多个队伍。组队可跨年级、专业，但不得跨校，且同一学校组队不得超过2个。各校可视情况而定，在赛前选拔出校内的优秀队伍参加省赛。

每队需且仅需1名教师作为领队兼指导教师（原则上不得调整），负责赛前辅导和参赛的组织工作。

**为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会成员及竞赛相关工作人员不得作为参赛指导教师。**

1. **报名方式**

各校通过校园赛，遴选确定2支参赛团队参加省赛，提交省预赛方案同时提交报名表、登记表，其中成员是物流管理与工程专业学生必须是参加专业水平测试赛且成绩合格的人员。

**（三）比赛期间**

1. 比赛当日，参赛选手必须严格遵守赛场纪律及赛程安排，服从指挥，从指定路线进入赛场，持本人学生证、身份证及参赛证提前30分钟检录进入赛场。不得携带任何电子设备及个人物品进入赛场，违规者取消本次比赛成绩。

2. 比赛过程中，各校选手不得报告具体学校名称和本人姓名，违规者取消参赛资格。选手须严格遵守操作流程和规则，自觉接受裁判的监督和警示。若突发故障导致比赛中断，应提请仲裁至现场确认原因，并视具体情况做出裁决。选手在比赛过程中不得擅自离开赛场。出现特殊情况，需经裁判或考场工作人员同意后作特殊处理。选手须服从裁判裁决，比赛过程如有异议，应由领队兼指导教师在规定时间内向仲裁委员会提出申诉。领队兼指导教师和选手不得与大赛工作人员直接交涉。

**（四）成绩公布**

大赛获奖名单经竞赛组委会公示无异议后上报安徽省教育厅高等教育处，并在安徽省高教网再次进行公示。无异议后，由安徽省教育厅发文公布获奖名单。

**九、成绩评定**

成绩评定是指根据竞赛考核目标、内容和要求对参赛队伍（选手）的竞赛表现和最终作品作出评价。竞赛评分必须按规定的评分方法实施，特殊情况必须由大赛组委会秘书处向大赛组委会报批。

**（一）评分方法**

校园赛专业水平测试由大赛秘书处提供试题，由各校组织考务，由大赛秘书处负责组织阅卷；方案设计由各校按照评分标准自行确定进行；

省预赛方案设计由7-11个通讯评委/网络评委评审，去掉一个最高分、去掉一个最低分取平均，作为一个参赛团队得分，根据排序情况以及学校分布情况确定进入省决赛的团队名单；

省决赛专业水平测试由秘书处提供试题、组织考务、负责阅卷；省决赛方案设计由5-7个评委评审，去掉一个最高分、去掉一个最低分取平均，作为一个参赛团队得分。根据方案设计成绩进行排序，结合排序情况以及学校分布情况确定决赛名次，省预赛成绩不计入省决赛成绩。

**（二）笔试评分**

笔试评分是指参赛团队（选手）在考场完成专业水平测试内容后，由阅卷人进行评分的评分方法。流程如下：

1. 参赛团队（选手）进入考场，核实团队或个人信息后限时答题，竞赛结束前交卷；
2. 每位试卷由2名裁判判分；
3. 裁判长汇总公布各参赛团队（选手）的成绩，并由裁判长、仲裁签字后确认。

**（三）结果评分**

结果评分是评分裁判对参赛团队（选手）提交的竞赛作品，依据竞赛评价标准判分的评分方法。竞赛作品可以是实物作品、图像图片、虚拟成果等多种类型。流程如下：

1. 评分应由5-7名评分裁判独立评分；
2. 2名记分员负责计分，对于评分，去掉一个最高分和一个最低分，其余得分的算术平均值作为参赛团队（选手）的最后得分；
3. 裁判长召开评审会议，公布评分结果，并由裁判长、仲裁签字后确认。

**（四）评分标准**

评分标准见附件4。

**十、留档备案**

（一）成绩分析。为了更好做好竞赛资源向教学资源转化工作，竞赛承办单位需根据裁判的判分情况，对参赛选手在比赛过程中对各个知识点、技术掌握程度进行分析，并将分析报告报备适时公布。

（二）留档备案。竞赛每个比赛环节裁判判分的原始材料和最终成绩等结果性材料都需经裁判长和仲裁签字后装袋密封留档，并由竞赛承办校封存。

（三）大赛最终成绩由大赛组委会负责公布，任何组织和个人，不得擅自对大赛成绩进行涂改、伪造或用于欺诈等违法犯罪活动。

**十一、奖项设置**

大赛按照参加省决赛团队数量的一定比例设置奖项，一等奖、二等奖、三等奖的比例分别是10%、20%、30%。

获得一等奖的指导教师为优秀指导教师；同时评选出参赛单位总数的20%授予优秀组织奖。

**十二、竞赛须知**

**（一）参赛队及领队兼指导老师须知**

1.为赛事的顺利推进，保证活动的组织效率，各参赛团队应严格按照赛程表设定的赛事各环节时间节点，完成相应的工作。

2.在“安徽省2019物流大赛QQ群”的各参赛单位领队兼指导老师，在赛事期间应密切关注工作群发布的赛题和通知等文件。

3.各赛团队备赛期间的各项工作，可保留文字及图片的活动记录。

4.省决赛流程

（1）入住

抵达合肥后请各校学生和团队报到入住，各校自行承担住宿费用及餐饮。请各团队队长和指导教师提前预定酒店。

（2）签到

在安徽大学指定地点报到登记、校验信息、拷贝文件等签到工作。

报到现场，由指导教师或团队队长办理签到手续，其他团队成员可在等候区等候，以免现场混乱。指导老师代表在领取资料处签到，签到时，若有本校校级或学院领导来合肥观摩比赛，请一并签到，以便组委会尽早做出相应安排。

（3）报到时需提交资料

a．入围安徽省决赛团队报名表和入围决赛通知（加盖院/系公章：通知截图盖章）；

b．团队所有成员的身份证复印件、学生证复印件；

c．团队分组陈述所有的PPT。

建议使用**PowerPoint 03或07**版本，不要使用太高版本，不要使用WPS格式，文件大小不超过1G，尽量不要使用非常规字体，如必须用，请将所需字体压缩包和PPT同时拷贝给现场工作人员，并说明详细情况，PPT文件不要有特殊软件打开。

d．其他陈述材料

建议团队至少打印10份团队详细方案，比赛后，各团队可以自行收回本团队9份方案（1份留档），但可能会有评委要求留下团队的详细方案。

（4）报到流程

报到现场分为三大区域：工作区、展示区、等候区。

a．工作区，是完成签到工作的主要区域。

b．展示区，用于团队风采展示，拍照留念；团队拍照所用的团队旗帜、队旗或者海报等，需要自己准备并保管。

c．等候区，用于非报到人员等候就坐的区域。

主要签到工作将在“工作区”完成。现场请保持文明秩序，服从工作人员安排，按照排队顺序。从第1个窗口开始，前面一个窗口完成后，才能流转到下一个窗口进行。

“工作区”的5个窗口及各窗口工作内容依次如下：

a．第1窗口，提交资料处：递交院系盖章回执、团队所有成员的身份证和学生证复印件，

b．第2窗口，签到登记：核对团队成员与指导老师信息

c．第3窗口，拷贝文件：比赛所用文件必须提前拷贝。因参赛团队较多，签到现场拷贝后的文件，组委会不再接受修改版本。请注意：比赛现场不允许团队携带U盘插入比赛用电脑。如果团队开发的软件需要环境，允许团队自带电脑演示，但仅限于演示实践成果。不允许团队在现场自带电脑展示陈述用PPT。

d．第4窗口，领取资料和教师签到：领取参赛所需的日程手册、胸牌等。请在领取资料后检查上述资料是否齐备。如有缺失，请向现场工作人员登记索要。

e．第**0**窗口：评委、参加观摩老师、参加中国合肥物流论坛暨安徽省物流教育教学研讨会老师（非指导老师）。

**（二）工作人员须知**

本项赛事的工作人员包括命题人员、评委、秘书处工作人员、赛场服务人员等。各有分工各有职责。

1.命题人员在赛题公布之前不得泄露赛题，在比赛结束前对自己的命题人身份保密；

2.接受组委会邀请的评委，应提前认真研读赛题，对赛题的主要知识与能力做好准备。

3.评委应主动不与任何参赛团队接触，在比赛未结束前不对参赛团队或赛题进行实质性点评，点评限于选手的方案和现场表现。在评审时，严格按照评审评分细则进行公正评审。

4.秘书处工作人员和赛场服务人员要分工明确，按赛程各时间节点进行信息发布、收集、分类、寄送，对各赛团队的反馈意见、材料进行登记、处理或上报。

**（三）决赛活动安排**

总体时间安排：2019年11月9日14:00点前报到，9日15:00-16:00团队中的物流管理与工程类（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理）专业学生全部参加水平测试，10日全天比赛。

1.2019年11月9日15点-18点

中国合肥物流论坛暨安徽省物流教育教学研讨会，具体地点见报到现场通知

2.2019年11月9日18点-19点

安徽省大学生物流创新设计大赛决赛预备会，具体地点见报到现场通知

3.2019年11月10日8点-18点

第1赛场：具体地点见报到现场

第2赛场：具体地点见报到现场

评委休息室：具体地点见报到现场

专家点评和总结会：具体地点见报到现场

**（四）决赛比赛流程**

1.为确保比赛正常有序进行，提醒各团队至少提前20分钟到达比赛现场，请团队参赛时佩戴胸牌入场。

2.签到：参赛的所有团队于早上8:00签到（8:30开始比赛）；由领队老师或队长代表本团队在对应赛场签到处签到。即将比赛的团队可优先签到。

3.陈述：

（1）比赛当天，现场不可以上网，最好做截屏说明。

（2）每个参赛团队的参赛时间总计为15分钟。其中，前8分钟为团队陈述时间。

（3）方案陈述形式不限，各团队可自由发挥。陈述人员由团队自行安排（严禁低俗、恶意、反动的言行）

（4）团队陈述时的服装由各团队自行设计确定，组委会不做硬性规定。

（5）团队陈述8分钟后，由评委提问。提问时间总共控制在7分钟。团队自行选人回答评委提问，最后1分钟可以由评委点评结束。比赛现场由计时员提示时间，请各团队留意控制好时间。拖延比赛时间的，每拖延1分钟扣1分。

（6）每四组团队陈述结束后休息10分钟。

4.现场纪律

（1）团队陈述期间，现场的其他团队不可以旁听，在赛场外保持赛场环境安静。团队陈述完毕后，可以鼓掌。其他人员可以旁听，但若有大声喧哗或交谈不止者，取消旁听资格。

（2）组委会统一提供电脑。正常情况下，不使用团队的电脑。

（3）团队陈述文件可以正常放映的情况下，现场不再支持团队拷贝文件，请各团队注意在报到时，将文件整理好。

（4）请注意保持环境卫生。将垃圾扔到卫生间垃圾桶，并保持地面清洁。

（5）为保证赛场秩序，现场不提供分数查询，各团队如果对评委的工作有异议，由领队可以向仲裁委员会书面申述或申请复议。仲裁委员会将根据实际情况，对书面申述及复议申请予以仲裁处理。

（6）比赛赛场设置有等候区域，请同一时间区域的团队在等候区域就坐。台上队伍上台陈述的同时，下一组团队在赛场门口排队等候上场，排队同时，把抽取的签号交给赛场工作人员进行核对。

（7）团队在赛场的走廊里应保持安静，禁止高声喧哗或讨论，以免影响赛场内选手发挥或其他会议室工作。在楼内高声喧哗或讨论屡劝不止的，将被强制劝离赛场。如因此耽误比赛，由团队自己承担后果。

5.计分规则

（1）每个赛场5-7位评委。

（2）现场工作人员收上打分表后，将统一开展分数录入与算分工作。

（3）为确保分数与名次可以充分体现评委的意志，在每个赛场的分数和名次表上，都经过评委的集中讨论和签字确认的工作。

**（五）点评和总结会要求**

（1）按照时间开始入场，各队队长及指导老师在具体地点门口佩戴胸牌入场。

（2）组委会鼓励团队所有成员参加点评和总结会。如有提前离开的团队，需向组委会秘书处报备，并至少留下1名学生代表和1名老师代表参加。

（3）就坐：请各队队长按照会场内的就坐区域提示就坐。

（4）点评、竞赛总结

（5）拍照。各团队的队员在总结会全部结束后，自由到台上拍照。

**十三、大赛宣传**

2019年安徽省大学生物流创新设计大赛相关内容在教育厅高等教育处和举办学校教务处官网及**安徽省2019物流大赛QQ群：875195690**公布，各个参赛高校都应做相应的大赛宣传。在赛事结束后承办方将进行赛事报道。请大家关注**安徽省2019物流大赛QQ群：875195690**。

**十四、大赛录像**

本大赛省决赛全程录像，包括大赛的比赛过程、开闭幕式等。通过摄录像，记录竞赛全过程。根据具体情况制作优秀选手采访、优秀指导教师采访、裁判专家点评和企业人士采访等视频资料，突出竞赛的能力重点亮点与优势特色，为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料。

**十五、大赛观摩**

邀请主管部门、参赛高校、其他兄弟院校、行业协会、企业等领导、专家、教师、学生观摩。

**十六、申诉与仲裁**

安徽省大学生物流创新设计大赛的仲裁机制，竞赛仲裁委员会在大赛组委会领导下开展工作，并对大赛组委会负责。

（1）各参赛团队对不符合大赛和竞赛规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向竞赛仲裁组提出书面申诉。申诉主体为参赛队领队。

（2）仲裁员的姓名、联系方式应该在竞赛期间向参赛团队和工作人员公示，确保信息畅通并同时接受大众监督。

（3）申诉启动时，参赛团队向竞赛仲裁委员会递交领队亲笔签字同意的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（4）提出申诉的时间应在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2 小时内。超过时效不予受理。

（5）竞赛仲裁委员会在接到申诉报告后的2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。仲裁结果为最终结果。

（6）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序和诋毁比赛，发表不恰当的言论。仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（7）申诉方可随时提出放弃申诉。

**十七、大赛安全**

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项组委会及其秘书处采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会秘书处，同时采取措施避免事态扩大。大赛秘书处应立即启动预案予以解决并上报大赛组委会。比赛过程中出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛组委会决定。

**各参赛学校要给离开学校驻地的参赛学生和指导教师集体购买保险，保证教师和学生人身安全。**

**十八、联系方式**

叶春森 手机：15005517137

汪宁宁 手机：15256561336

汪传雷 手机：18956034113

邮箱：ah2019wlds1@163.com 或 ah2019wlds2@163.com

安徽省2019物流大赛QQ群：875195690

**十九、竞赛附件**

附件1：大赛报名表

附件2：参赛作品登记表

附件3：大赛承诺书

附件4：评分标准（笔试按照标准答案评分，方案设计参照《第六届全国大学生物流设计大赛网络评审评分表》和《第六届全国大学生物流设计大赛答辩评审评分表》进行）

附件5：2019年安徽省大学生物流创新设计大赛主题

附件1

2019年安徽省大学生物流创新设计大赛报名表

 年 月 日 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛队名称 | 　 |
|
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 学校、院系、专业 | 学号 | 备注 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 队长 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 指导教师 | 姓名 |  | 单位 | 　 | 　职称 | 　 |
| 电话 |  | 手机 |  | E-mail |  |
| 团队联系方式 | 联系人姓 名 |  | 联系电话 | 　 |
| 通 讯 地 址 |  | 邮 编 |  |
| 电子邮箱（2个） |  |
| 团队介绍（300字以内） |  |

（此表复制有效，编号由组委会填写）

附件2

2019年安徽省大学生物流创新设计大赛参赛作品登记表

 年 月 日 作品编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 参赛队名称 |  |
| 参赛阶段 | 预赛（ ） 决赛（ ） |
| 作品所属领　　域（可多选） | 1.物流枢纽+网络+网络系统（ ）2.物流智慧服务（ ）3.农产品冷链物流和供应链（ ）4.大健康物流和供应链（ ）5.电子商务物流（ ）6.专业市场物流（ ）7.安徽国际供应链和跨境电商物流（ ）8.物流标准化和单元化（ ）9.物流信息化和智能平台（ ）10.绿色物流和低碳物流（ ） |
| 作品简介（限300字内） |  |
| 评审成绩及评委会意见 | 签名（盖章）： 年 月 日 |
| 备　注 |  |

　填写说明：1．每提交一份作品同时填写本表格一份，此表可以复制；

2．表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明。

附件3

大赛承诺书

**安徽省大学生物流创新设计大赛专家承诺书**

本人受邀自愿参加安徽省大学生物流创新设计大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛专家的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛组委会及秘书处，尊重裁判和仲裁，尊重参赛单位和选手，客观、公正地履行职责。

2．遵守道德，遵守大赛纪律，在确定大赛专家身份后至大赛结束前，不私下接触参赛单位和个人，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守试题管理规定中的保密协议，不透漏与大赛有关的涉密信息。

4．遵守公正、公平原则，不干预裁判工作，不影响比赛成绩。不给参赛选手或单位的违纪行为说情、解脱。

5．不隐瞒按规定应该回避的事项。

6. 不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

专家（签名）：

日期：

**安徽省大学生物流创新设计大赛裁判承诺书**

本人受邀自愿参加安徽省大学生物流创新设计大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛裁判的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛组委会及秘书处，尊重专家和仲裁，尊重参赛单位和选手，客观、公正地履行职责。

2．遵守道德，遵守大赛纪律，在确定大赛裁判身份后至大赛结束前，不私下接触参赛单位和个人，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守赛题管理规定，严守相关的保密协议，不透漏与大赛有关的涉密信息。

4．遵守公正、公平原则，不干预专家、其他裁判员、仲裁员工作，影响比赛成绩。不为参赛选手或单位的违纪行为说情、解脱。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

裁判（签名）：

日期：

**安徽省大学生物流创新设计大赛领队兼指导教师承诺书**

本人自愿参加安徽省大学生物流创新设计大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以参赛团队领队兼指导教师的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛组委会及秘书处，尊重专家和仲裁，尊重其他参赛单位和选手，认真指导学生参加安徽省大学生物流创新设计大赛，客观、公正地履行职责。

2．遵守道德，遵守大赛纪律，在确定大赛指导教师身份后至大赛结束前，不私下接触其他参赛单位和团队成员、专家、裁判员、仲裁员，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守公正、公平原则，不干预裁判员、仲裁员等工作，影响比赛成绩。

4．不为所带队学生的违纪行为说情、解脱。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

指导教师（签名）：

日期：

**安徽省大学生物流创新设计大赛参赛学生承诺书**

本人自愿参加安徽省大学生物流创新设计大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛参赛学生的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1. 尊重大赛组委会及秘书处，尊重专家和仲裁，尊重参赛单位和其他选手，客观、公正地参加比赛。
2. 遵守道德，遵守大赛纪律，不私下接触其他参赛单位和团队成员、专家、裁判员、仲裁员。

3．保证提交的所有信息、数据和材料均真实、准确、合法及有效，不侵犯任何第三方的知识产权和其他权益。参赛选手均无条件配合大赛组委会对参赛选手提供的数据、信息、材料及有关情况等进行核实。

4．遵守公正、公平原则，不干扰裁判员、仲裁员等工作及其他参赛单位和团队成员等比赛，影响比赛成绩。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

学生（签名）：

日期：

**安徽省大学生物流创新设计大赛组委会及秘书处成员承诺书**

本人受邀自愿参加安徽省大学生物流创新设计大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛组委会及秘书处成员的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛专家和监督仲裁，尊重参赛单位和选手，认真组织安徽省大学生物流创新设计大赛，客观、公正地履行职责。

2．遵守职业道德，遵守大赛纪律，确定大赛组委会及秘书处成员身份后至大赛结束前，不私下接触参赛单位和个人，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守大赛管理规定，严守相关的保密协议，不透漏与大赛有关的涉密信息。

4．遵守公正、公平原则，不干预裁判员、仲裁员工作及参赛单位、团队成员比赛，影响比赛成绩。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

承诺人（签名）：

**附件4**

安徽省大学生物流创新设计大赛网络评审评分表和答辩评审评分表（参考《全国大学生物流设计大赛评审评分表》）

表4-1：网络评审评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **指标说明（分值）** | **等级** | **得分** |
| **设计内容** | **针对性：**问题把握准确，针对性强，重点突出（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **正确性：**内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **整体性：**内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **设计方法** | **科学合理性：**忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际； 有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **创新与应用** | **创新和应用价值：**有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **表现能力** | **规范性：**合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |

表4-2：答辩评审评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **指标说明（分值）** | **等级** | **得分** |
| **设计内容****（30）** | **针对性：**问题把握准确，针对性强，重点突出（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **正确性：**内容正确，方案合理，能够解决实际问题（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **整体性：**内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **设计方法****（10）** | **科学合理性：**忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际； 有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **创新与应用****（10）** | **创新和应用价值：**有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **表现能力****（10）** | **规范性：**合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **现场表现****（40）** | **表述：**PPT 制作精美，表现形式丰富多样；表述清晰、准确、流畅；时间控制精准，无拖延（15） | 符合 | 13-15 |
| 比较符合 | 10-12 |
| 基本符合 | 5-9 |
| 不符合 | 0-4 |
| **答辩：**准确理解评委的提问；反应机敏，回答准确（15） | 符合 | 13-15 |
| 比较符合 | 10-12 |
| 基本符合 | 5-9 |
| 不符合 | 0-4 |
| **总体印象：**仪表端庄，精神饱满；配合默契，协作高效（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |

**附件5**

2019年安徽省大学生物流创新设计大赛主题

本届大赛的主题是高质量智慧物流发展方案设计。**选择一个安徽省省内公司、产业集聚基地、枢纽、陆港、水港、空港、公路港、产业园区等**，对相关物流状况进行深入调研，从高质量发展角度分析物流发展面临的问题、痛点和难点，从**一个安徽省内注册的法人企业或社会团体法人行业协会**角度提出物流高质量发展方案。参赛队需在下列问题中选择**不超过3个问题的部分或全部**进行调研分析，设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不局限于下列问题。

1. **物流枢纽+网络+网络系统**

**根据物流强国精神，考虑安徽物流强省精神，优化空间组合，打造枢纽+通道+网络的物流体系。**充分考虑长三角世界级城市群、“一带一路”、长江经济带、皖江城市带、大别山革命老区、中原经济区、淮海经济区、合肥都市圈、南京都市圈、杭州都市圈等重大战略和区域规划，结合重点产业布局谋划物流大通道和陆港型、港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型等多类型枢纽，形成产业集群、物流枢纽、物流大通道联动和协同发展；根据市场需求和资源禀赋，依托长江黄金水道，京九、京沪、京台等铁路干线和高速公路网等，布局完善枢纽、通道、网络的协同水平，大力发展江海联运、公水联运、铁水联运、公铁联运、空铁联运、公铁联运、多式联运、网络货运等联运方式，形成与我省现代产业体系相匹配的立体化物流体系；优化城乡共同配送中心、配送站、快递点、综合服务中心等，提高配送时效和质量。完善配送车辆停靠作业管理，推广仓配一体化。深化与交通运输、商贸和跨境电商、农村农业、工业与信息化、供销、邮政和快递、市场监督、卫生和健康等政府部门、行业组织、企业的物流网络和设施共享衔接，逐步提升区域国家地区、省市县、县乡村多层次物流和供应链节点基础设施网络覆盖面和通达性能力，强化物流渠道的安全监管，实现物流高质量发展。

**2.物流智慧服务**

以人工智能（A）、区块链（B）、云计算（C）、大数据（D）、边缘技术（E）、5G（F）等深度影响物流，通过赋能各环节、各业态、各领域实现降成本、减损耗、提效率。挖掘物流智慧服务场景，借助自动化立体库、自动分拣机、传输带等自动化设备，拣选机器人、码垛机器人、AGV、无人机和无人飞行器、无人车和无人轮式机械等自主控制设备，高速联网的移动终端设备，智慧门店，实现人、货、场、机交互协同；通过大数据算法，挖掘数据和信息，匹配智能分单，流体匹配网点，供应链上下游各方共享订单、单元载体、货品、车辆等；通过云计算，存储用户拼单、消费特征、商家销售等海量数据，对订单、促销、清仓、退货等进行预测；利用历史大数据、产能规划、产量预测、在制品预测、销量预测，构建成本费用、时点和时长、覆盖范围和立体空间等多层次多维度的模型，部署库存，预测补货，实现库存协同；运用物流云服务集约、管理、调度资源，为各个利益相关者按需提供数据系统及应用服务；物流云整合和配置人、货、场、车、仓，以及提供SaaS服务、算法组件化服务；深度融合物流业与农业、制造业、商贸业，重塑产业方式和分工体系，推动互联网+高效运输、互联网+智能仓储、互联网+便捷配送、互联网+智能终端：根据本互联网+供应链管理，物联网+全程监管，以及“互联网+”车货匹配、“互联网+”运力优化、“互联网+”运输协同、“互联网+”仓储交易等；通过智慧物流，实现连接升级、数据升级、信息升级、智能升级、模式升级、业态升级、体验升级、赛道升级、供应链升级，实现互联互通和协同共享，探索产业提质增效的新道路；借助5G等通信网和北斗定位装置，实现流体和载体可追溯、在线调度、智能积载；通过共享技术推进三个层次物流共享：由车辆运力、货源信息、仓储空间、劳动者时间等物流资源的共享到物流基础设施的共享，最后到使用权与所有权分离，企业分工协同共享；深度挖掘分析3C、肉类、家电、鞋服、家居、办公用品、绿植、鲜花等不同行业、品类以及仓储、城乡一体化配送等不同节点、环节的物流运营特点及规律，提供高质量方略。

**3.农产品冷链物流和供应链**

农产品分级拣选、冷链最先一公里、预冷、包装标准化、农产品上行物流、农产品上行和工业品下行相结合、冷链最后一公里；农产品物流品牌化；农产品运输包装与保鲜技术，农产品储存保鲜与催熟技术，农批市场冷链中心优化与升级，冷链自动化库增值服务、冷链共同配送、冷链宅配、冷链物流标准体系，冷藏箱和多温层冷藏车，移动冷库；冷链物流模式创新，产供销一体化，补齐农产品产地预冷、分级、理货、配装和配载、包装、运输、配送、送达服务等短板。

**4. 大健康物流和供应链**

行业政策对卫生、健康、保健、医药、医疗、药品、易耗品、医药器械、疫苗、疾病防治、医疗垃圾和废弃物等物流和供应链产生深刻影响，如何借鉴国内外大健康领域流体流通模式，开展大健康物流和供应链服务创新，完善大健康物流和供应链解决方案，践行社会责任，满足日益增长的卫生和健康需求。

**5.电子商务物流**

业态层出不穷、模式日益创新，物流服务多元化，电商物流集聚能量，物流集聚区专线运仓配一体化，包装考虑流体损失和载体成本之平衡，包装材料减量化和绿色化，电商仓前置化，城乡村户精致配送，市场竞争白热化，数据安全凸显，物流生态圈演化升级。

**6.专业市场物流**

各类专业市场战火纷飞，竞争和合作并存，影响汽车、摩托车、家电、建材、煤炭、化工、3C、矿砂、服装、鞋帽、农资、化肥、农药、餐饮等物流和供应链，如何拓展专业物流市场，延伸产业链、优化供应链、提升价值链，打造产业协同，为形成强大国内消费市场添砖加瓦。

**7.安徽国际供应链和跨境电商物流**

结合铁路国际内陆港、国际水运港、国际航空港、跨境电商港、合肥国际邮件交换局等战略性节点推进建设，加强与国际主要供应链物流节点国家、地区、城市联系，加密延伸安徽始发中欧班列，形成国际化供应链和跨境电商物流核心。

**8. 物流标准化和单元化**

深化物流全链条标准化，突出装载单元化建设，推广 1200mm×1000mm 标准托盘和 600mm×400mm 包装基础模数，促进商贸业、制造业、农业和林业流体的包装箱、托盘、仓储笼、周转箱、集装箱等上下游设施装备设备的标准化、网联化，推广标准装载单元器具的循环共用，强力推进物流车辆标准化，推广使用中置轴汽车列车等先进车型和新能源汽车，加快货运车辆标准化、轻量化、绿色化步伐，促进道路货运行业转型升级。

**9.物流信息化和智能平台**

结合互联网+政务、互联网+物流、互联网+商贸流通等要求，进一步整合发改、商务、交通运输、农村农业、邮政、工信、市场监管、税务、海关、金融保险等部门信息资源，完善物流公共信息、物流业务信息、物流企业信息、物流园区信息、物流统计和景气指数信息等多层次架构的物流公共信息监管和服务平台。引导和鼓励建设完善综合运配和仓配信息、物流资源交易、商品交易服务等专业化经营平台，提供需求收集、信息发布、线路优化、仓配协同、全程溯源、数据处理、信用评价、决策咨询等服务；打造面向中小型物流企业兼顾商贸流通企业的智能平台，推动实现物流信息互联与共享。面向产业集群、特色基地、陆港、水港、空港、打造专业化的智能服务生态圈，提供原材料集采、贸易、物流和供应链服务一体化服务，形成绿色化区块链物流信息生态社区。

**10.绿色物流和低碳物流**

绿色物流与供应链正在成为促进绿色采购、绿色制造、绿色消费的必由之路。目前，存在绿色发展意识不强、绿色资源利用意愿不高、供需错配、结构失衡、技术不足、标准化较低等瓶颈，如何统筹企业和政府、市场化和行政化，推动原材料采购、生产、流通、消费等各个具体环节绿色化和低碳化发展，壮大绿色物流与供应链体系，推动经济和社会绿色化、低碳化、可持续发展。

各参赛队伍应围绕大赛主题，自拟题目、自主调研、自主设计，需在规定时间内，按2019年安徽省大学生物流创新设计大赛赛项规程及相关要求，将设计方案作为参赛作品发送至邮箱**ah2019wlds1@163.com**或者**ah2019wlds2@163.com**。省赛分预赛和决赛两轮，入围决赛的参赛队，还将参加现场答辩，届时根据参赛队伍答辩成绩确定获奖队伍名单。